

اسم المقرر	إدارة التغذية و المشروبات
رقم المقرر ورمزه	212 فسخ
الوحدات الدراسية(النظري + العملي)	3 (0+3)
المستوى	المستوى الرابع
المتطلب السابق	--

## تعريف موجز بالمقرر

يقدم هذا المقرر للطالب طرق إدارة الأغذية والمشروبات في الفنادق والمطاعم والمنشآت التي تقدم أغذية ومشروبات كخدمة مساعدة لنشاطها الأساسي.

## أهداف المقرر

بعد إتمام هذا المقرر يجب على الطالب أن يكون قادر على:

- تطوير مستوى المعرفة والمهارات
- السيطرة على تكلفة وتحليل المبيعات
- معرفة الوظائف المختلفة في السياحة والفندقة

## مفردات المقرر

1. إدارة الأغذية والمشروبات في الفنادق والمطاعم
2. الهيكل التنظيمي لإدارة الأغذية والمشروبات في الفنادق والمطاعم
3. الأغذية والمشروبات من زاوية الإدارة
4. تسويق الأغذية والمشروبات في الفنادق والمطاعم
5. إدارة العنصر البشري في مجال الأغذية والمشروبات
6. القيادة الفعالة لإدارة الأغذية والمشروبات
7. إدارة قوائم الطعام
8. إدارة الأغذية
9. خدمة الأغذية والمشروبات
10. إنتاج الأغذية والمشروبات
11. الإدارة المالية للأغذية والمشروبات
12. تطبيقات عملية.

## وسائل التقويم

- الاختبارات الفصلية
- الواجبات والتطبيقات العملية
- تقديم العروض

## أساليب تدريس المقرر

- المحاضرات العلمية
- الواجبات والتطبيقات العملية
- تقديم العروض
- الزيارة الميدانية للطلاب لمواقع بعض الشركات السياحية و الفنادق بالمنطقة

- Bernard Davis (2008): Food and beverage management. **الكتاب المقرر**  
Irwin/McGraw-hill, 3rd edition. ISBN- 0750632860.

– Sudhir Andrews (2007): Text book of food and beverage  
management. Tata McGraw Hill, 1<sup>st</sup> edition. ISBN-  
9780070655737.

**المراجع**

– Bobby George (2005): Food and beverage services. Jaico Publishing  
House, 1st edition. ISBN-9788179924099.

– Dennis Lillicrap (2006): Food and beverage services. Hodder  
Stoughton Educational. 1st edition. ISBN- 9780340905234.