

اسم المقرر	إدارة المشتريات والمخازن
رقم المقرر ورمزه	318 فصح
(النظري+العملي) المعتمدة	3 (3+0)
المستوى	المستوى السادس
المتطلب السابق	لا يوجد

### مقدمة عن المقرر:

يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالمبادئ الأساسية عن وظيفة الشراء، وتنظيم وظيفة الشراء، وعمليات الشراء، و مراقبة الجودة و إدارة الجرد.

### أهداف المقرر:

بعد إتمام المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على :

- 1- فهم نظام الشراء والجرد
- 2- تطوير مستوى المعرفة والمهارات لإدارة الخدمة المختلفة بشكل مستقل .
- 3- إدراك أساسيات سياسات الجرد في الفنادق والسياحة.
4. القرارات الفعالة لتشكيل الإدارة المادية

### مفردات المقرر

- 1- نظره عامة حول الشراء والجرد.
- 2- أهداف وأهمية الشراء والجرد
- 3- عمليات الشراء
- 4- مراقبة الجودة في الشراء
- 5- مستوى الطلب
- 6- التنبؤ في الجرد والتخطيط

### 4 . وسائل التقويم:

- 1- نشاطات فصلية
- 2- مناقشات
- 3- بحث
- 4- اختبارات نصفية ونهائية
- 5- واجبات جماعية

### 5 ( أساليب تدريس المقرر :

- 1- محاضرات
- 2- مناقشة فصلية
- 3- التعليم والعمل الجماعي

Leenders, Fearson. Flynn & Johnson Purchasing & Supply Management, mostrecent edition , (McGraw-Hill, Irwin)	
	) References 7
Kotler, Philip : Marketing Managemetn, Universal Publications, New Delhi.	1
Maccarthy, D.K.J : Basic Marketing - A Management approach.	2
Doubles Foster : Travel and Tourism Mangement.	3
Negi M.S. : Tourism and Heterliering.	4
Wahab, S. Grampter, L & Fibbs : Tourism Marketing : Tourism International Press, London 1976.	5
Stephan F. Witt & Luiz Mountinch : Tourism Marketing and Management Handbook, Prentice Hall, New York, 1985.	6
Renal, A Nykiel : Marketing in Hospitality Industry (2nd Ed.) Ven Nestrاند Reinhhdd 1986.	7
Hunger : Marketing Management (Tourism in your business). Candian Hotel and Resturant Ltd. 1984.	8
Leenders, Fearson. Flynn & Johnson Purchasing & Supply Management, mostrecent edition , (McGraw-Hill, Irwin)	9