

اسم المقرر	العلاقات العامة و الإعلان
رقم المقرر ورمزه	323 دار
الوحدات الدراسية(النظري + العملي)	3 (0+3)
المستوى	المستوى الخامس
المتطلب السابق	--

## تعريف موجز بالمقرر

يتناول المقرر الرسالة الإعلامية السياحية وأهدافها ومكوناتها ووسائل وأساليب الدعاية والإعلان في مختلف المجالات السياحية

## أهداف المقرر

- تعريف الطالب بمفاهيم الإعلام وأهدافه ووسائله
- التعرف بدور الإعلام في الأنشطة السياحية المختلفة، ومجالاته في الداخل والخارج
- التعرف بمجالات الاتصال الإعلامي السياحي والاتصال الجماهيري، والعلاقات العامة السياحية
- تناول وسائل وأساليب الإعلام السياحي التقليدية والمستحدثة
- التعرف بأهم وسائل الدعاية والإعلان في مختلف الأنشطة السياحية

## مفردات المقرر

1. مدلولات الإعلام و مفاهيم الإعلام السياحي وأهدافه
2. دور الإعلام في دعم صناعة السياحة
3. مهمة الحكومات في الإعلام السياحي
4. الإعلام السياحي في الخارج
5. المسؤولية المشتركة بين الأجهزة الرسمية والفعاليات السياحية المختلفة في القطاعين العام والخاص في توجيه رسالة الإعلام السياحي
6. مكونات رسالة الإعلام السياحي
7. الحملات الإعلامية Publicity Campaigns
8. مضامين الرسائل الداخلية للإعلام السياحي
9. وسائل وأساليب الإعلام السياحي

10. الإعلام السياحي عبر الشبكة الدولية للمعلومات
11. الإعلام السياحي عبر منظمات غرف ووكالات السياحة الدولية والإقليمية المتخصصة
12. الدعاية والإعلان السياحيين: تعريف الدعاية والإعلان
13. وسائل وأساليب الدعاية والإعلان عن الرحلات السياحية
14. الوسائط الإعلانية التقليدية
15. تخطيط الإعلان وتنفيذه ومتابعته
16. الوسائط الإعلانية المناسبة للنشاط السياحي

#### وسائل التقويم

- الاختبارات الفصلية
- الواجبات والتطبيقات العملية
- تقديم العروض

#### أساليب تدريس المقرر

- المحاضرات العلمية
- الواجبات و التطبيقات العملية
- تقديم العروض
- الزيارة الميدانية للطلاب لمواقع بعض الشركات السياحية و الفنادق بالمنطقة .

#### الكتاب المقرر

- Dennis Wilcox (2009): Public relations: Strategies and tactics. Allyn and Bacon, 9<sup>th</sup> edition. ISBN-0020562622.
- Ronald Smith (2009): Strategic planning for public relations. Routledge, 1<sup>st</sup> edition. ISBN- 0415994225.
- Laura Ries (2005): The fall of public relations and the rise of PR. Harper Paperbacks, 1<sup>st</sup> edition. ISBN-0060081996.
- Don Stacks (2007): Primer of public relations. The Guilford Press, 1st edition. ISBN-1572307269.

#### المراجع