

اسم المقرر	مشروع
رقم ورمز المقرر	390 فصح
الوحدات الدراسية ( نظري + تمارين / عملي )	3 ( 2 + 2 )
المستوى - السنة	السادس
المتطلب السابق إن وجد	لا يوجد

<b>تعريف موجز بالمقرر</b>	يقوم الطالب في المستوى السادس من دراسته بتقديم مشروع يطبق فيه ما تعلمه في المستويات السابقة، ويمكن للطالب في هذا المشروع أن يعالج مشكلة لمؤسسة سياحية أو فندقية قائمة ، كما أن الطالب يخضع لإشراف دقيق من قبل مشرف أكاديمي ، ويقوم الطالب بإعداد تقرير عن الفائدة التي حققها من خلال تدريبه في تلك الشركة.
<b>أهداف المقرر</b>	<p>بعد انتهاء هذا المقرر من المتوقع أن يتمكن الطالب من :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تعميق فهم الطالب لما قام بدراسته من مقررات نظرية.</li> <li>- إتاحة الفرصة للطالب للتزود بالخبرات العلمية اللازمة لبدء حياته العملية</li> <li>- تعريف الطالب بواقع بيئة وظروف العمل و القيم السائدة في جهة التدريب</li> <li>- إتاحة الفرص لجهة تدريب في استقطاب واختيار أفضل المتدربين لتولى الوظائف الشاغرة مستقبلا</li> <li>- تزويد الطالب بالمعلومات اللازمة لممارسة العمل في مجال السياحة و الفنادق وفق معايير المهارات المهنية المعمول بها في المملكة العربية السعودية.</li> </ul>
<b>جهات التدريب</b>	تقوم لجنة التدريب العملي بالكلية بمخاطبة المؤسسات والشركات السياحية و الفندقية الوطنية المتميزة التي ترغب في منح فرص تدريبية للطلاب.
<b>مجالات التدريب العملي لتخصص السياحة و الفندقة</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- كيفية التعامل مع العملاء في الفنادق و الشركات السياحية</li> <li>- أداء عمليات الحجز الالكتروني بمختلف أنواعها في وكالات السياحة و السفر</li> <li>- أداء عمليات الاستقبال و التسكين في المنشآت الفندقية</li> <li>- التعرف على الأنماط المختلفة للمطاعم التجارية وكذلك التعرف على قوائم الطعام المختلفة التي تقدم بها</li> <li>- المشاركة في تشغيل دورة الأغذية و المشروبات في الفنادق و المطاعم</li> <li>- التعرف على إجراءات تنظيم المؤتمرات و الحفلات في الفنادق</li> </ul>
<b>التزامات الطالب</b>	<p>يجب على الطالب المتدرب الالتزام خلال التدريب بالتالي:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- يقوم الطالب بصياغة تقرير يقدمه نهاية الفصل الدراسي السادس بحيث يكون هذا التقرير مبني على دراسة حالة تخص إحدى المؤسسات الفندقية أو السياحية الموجودة في منطقة جازان</li> <li>- مناقشة تقارير التدريب العملي في الموعد المحدد لذلك.</li> <li>- الحضور والمواظبة لدى جهة التدريب في الفترة المحددة للتدريب العملي</li> <li>- الالتزام بتعليمات جهة التدريب.</li> </ul>
<b>وسائل التقويم</b>	المناقشة الشفهية
<b>أساليب تدريس المقرر</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تقديم العروض</li> <li>- زيارة المكتبات المتخصصة ومواقع البحث الالكتروني</li> <li>- الزيارات الميدانية</li> </ul>

يتم تحديد درجة الطالب النهائية بعد عرض ومناقشة المشروع. وتتكون درجة التقييم من العناصر التالية:		<b>التقييم</b>
خطة المشروع	% 15	
جمع البيانات	% 15	
متابعة المشرف	% 25	
التقرير النهائي (البحث)	%25	
مناقشة المشروع	%20	

Course Title	Project
Code and Number	390 HTM
Credit Hours (Theory + Practical)	3(2+2)
Level/Year	Level Six
Prerequisites for This Course	None

<b>Course Identification</b>	The student will complete during the sixth semester a project where he would be given the opportunity to apply what he learned during previous levels. The report should be based on a study of a hotel or a travel agency located in Jazan region. The student will work under the direct supervision of a faculty who will be in charge of assessing his report.
<b>Training Institutions</b>	The College Practical Training Committee will address the hotels and travel agencies in the public and private sectors willing to grant training opportunities for our students.
<b>Course Objectives</b>	At the end of this course, the student will be expected to: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deepen his understanding of theoretical courses that he has studied in previous semesters.</li> <li>- Provide an opportunity for a student to gain a first experience in order to start his career.</li> <li>- Provide opportunities for companies to recruit and select the best candidates among the trainees.</li> <li>- Provide the student with the necessary information in order to be employed in the field of hotel and tourism management in accordance with the professional standards applicable in the Kingdom of Saudi Arabia.</li> </ul>
<b>Topics To be Covered</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- How to deal with customers in hotels and travel agencies</li> <li>- How to perform various types of e-booking in travel agencies</li> <li>- How to bring and generate sales in travel agencies</li> <li>- How to perform the reception and check-in procedures in hotels</li> <li>- How to complete formalities at airports</li> <li>- How to operate the food and beverage cycle in hotels and restaurants</li> <li>- How to organize special events and conferences</li> </ul>

<p><b>Student's Obligations</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The student will submit at the end of the sixth semester a report based on a case study related to hotel or tourism organization located in Jazan area.</li> <li>- The student will discuss the report in a timely manner.</li> <li>- Attend regularly all training sessions, taking place either inside or outside the college.</li> <li>- The student should comply with the instructions of the organization providing the training.</li> </ul>
<p><b>Methods of Assessment</b></p>	<p>The student will be assessed after the final presentation and discussion of the project. Grades will be given to the following three elements:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Project Plan 15%</li> <li>- Data Collection 15%</li> <li>- Follow-up with Supervisor 25%</li> <li>- The Final Report 25%</li> <li>- Discussion 20</li> </ul>