

Ministry of Education
Jazan University
College of Engineering



وزارة التعليم
جامعة جازان
كلية الهندسة

الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة

2017 - 1438



مقدمة

كليات الهندسة هي دور للعلم المنوط به تقديم الكوادر الفنية المؤهلة علمياً وفنياً وتقنياً لقيادة ثورة التقدم والتطور، فالهندسة هي أصل الحضارة ولقد كان الإنسان الأول مهندساً بالفطرة حيث قام بإنشاء وتشبيد المباني والمنازل التي يحتمى فيها من العوامل الطبيعية، وتعتبر كل محاولات الإنسان الأول في تطويع الطبيعة لخدمته وإحكام سيطرته عليها من الأعمال الهندسية.

ويعتمد تقدم الدول وشعوبها على مدى كفاءة مواردها البشرية وتطورها، ويُمثل التعليم العالي أحد أهم وسائل إعداد الموارد البشرية، وهو ما يمثل استثماراً استراتيجياً لكل دولة، ومن خلال برامج التعليم العالي تتمكن كل دولة من سد احتياجاتها من القوى العاملة والأيدي الماهرة التي يتطلبها سوق العمل والاحتياجات التنموية الوطنية.

وتشهد المملكة العربية السعودية في السنوات الأخيرة اهتماماً ملحوظاً في التعليم العالي، مقروناً بدعم مالي لا محدود من حكومتها الرشيدة، وذلك من خلال بناء العديد من الجامعات سعياً لزيادة أعداد قبول خريجي التعليم العام واستيعابهم، بالإضافة إلى الجهود المبذولة للرفع من جودة مخرجات التعليم العالي ومؤسساته، والتي تمثلت بإنشاء الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي، وتطوير خطة استراتيجية مستقبلية للتعليم الجامعي في المملكة.

وتماشياً مع هذه الجهود تسابقت الجامعات المحلية إلى تطوير خططها الاستراتيجية حتى تضمن لها التوافق مع معايير الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي، فكانت جامعة جازان سباقة بين تلك الجامعات، حيث قامت بتطوير خطتها الاستراتيجية بعد دراسة تحليلية شاملة لكل المعطيات.

واستناداً على ما سبق، تم إعداد هذه الوثيقة " الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة"، حيث تم تحديد الملامح الاستراتيجية العامة بدءاً بصياغة رؤية الكلية ورسالتها، كما تبلورت مجموعة من القيم التي يقوم على أساسها عمل الكلية، وفي ضوئها تمارس نشاطاتها وتحقق أهدافها. وانطلاقاً من الرؤية والرسالة والقيم، أعدت مجموعة من الأهداف الاستراتيجية المترابطة والمتكاملة التي تسعى الكلية من خلالها على تحقيق تلك الأهداف عبر تنفيذ عدة مبادرات استراتيجية تشتمل على برامج مقرونة بمؤشرات أداء ومقاييس توفر معلومات مستمرة حول تنفيذ الاستراتيجية، لضمان إنجازها وتنفيذها ضمن الفترات الزمنية المحددة، مما يسهم في تحقيق تطلعات وتوجهات الكلية المستقبلية.

وختاماً، فإن فريق العمل يتطلع إلى أن يسهم هذا الجهد في تنظيم وتطوير عمل الكلية وأن يكون الركيزة الأساسية والخارطة المستقبلية لها في المرحلة المقبلة بإذن الله تعالى.

نبذة عن كلية الهندسة – جامعة جازان

صدرت موافقة المقام السامي الكريم على إنشاء كلية الهندسة في منطقة جازان بالأمر الكريم رقم 24232/ب/7 بتاريخ 1425/5/11 هـ بحيث تتبع لجامعة الملك خالد. وقد بدأت الدراسة بها في بداية الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 1426/1427 هـ. ثم صدرت موافقة المقام السامي الكريم على إنشاء جامعة جازان لتكتمل عقد التعليم العالي في الوطن الغالي. المملكة العربية السعودية فضمت كلية الهندسة إلى جامعة جازان وذلك بدءاً من 1427/12/1 هـ.

و نظام الدراسة بكلية الهندسة نظام دراسي فصلي (المستويات) ومدة الدراسة بالكلية خمس سنوات موزعة على عشرة فصول دراسية، يدرس الطالب خلال السنة الأولى برنامج مكثف للغة الانجليزية على مدار فصلين دراسيين وعدد من المقررات الهندسية والعربية والإسلامية. أما المستويات الثمانية الأخرى فهي تخصصية يدرس الطالب خلالها مواد نظرية وعملية في مجال التخصص الأكاديمي وفي السنة الأخيرة (الخامسة) يقوم الطالب بإجراء مشروع التخرج كتطبيق لما درسه على مدى السنوات الأربع السابقة ليرسخ من خلاله كفاءته ومدى إلمامه بدراسته النظرية والعملية.

رؤية الكلية

تتلخص رؤية كلية الهندسة جامعة جازان في

الريادة في التعليم الهندسي.

رسالة الكلية

تحقق كلية الهندسة جامعة جازان رؤيتها من خلال رسالتها:

إعداد كوادر هندسية عالمية المستوى قادرة على التنافس في حل مشاكل

المجتمع والصناعة وعمل البحوث التطويرية.

أهداف الكلية

تهدف كلية الهندسة لتطبيق إدارة الجودة الشاملة في الخدمات الإدارية والفنية والمالية التي تقدمها الكلية ومضاعفة الأنفاق على مشاريع البحوث العلمية الأساسية والتطبيقية خاصة تلك التي تتواكب مع المستجدات العلمية والتكنولوجية وتساهم في تشجيع الإبداع والابتكار والتميز وتقديم خدمات متميزة للبيئة المحلية انطلاقاً لخدمة البيئة الإقليمية وتطلعا للعالمية.

وتهدف كلية الهندسة لعمل شراكة علمية مع بعض الكليات المماثلة بالمملكة أو خارجها بهدف التعرف على مستحدثات العصر في العملية التعليمية في المجال الهندسي والتقني وكذلك التواصل عن قرب مع المدارس العلمية المختلفة لتحقيق أقصى استفادة للطالب وعضو الهيئة التدريسية والعمل على خلق كوادر وطنية تحمل لواء نقل التقنية التعليمية لجامعات المملكة. وتتضمن الأهداف التالية:

- الاستفادة من التقنية الحديثة في مجالات الهندسة المختلفة ومنها الميكانيكية ونظم المعلومات الصناعية وغيرها.

- توسيع الاهتمام بدراسة هندسة التصنيع وخاصة التصنيع بمساعدة الحاسوب وتحليل الأنظمة الصناعية وتصميمها.

- دراسة النظم الصناعية مثل أنظمة التصنيع المرنة وأنظمة التصنيع المتكاملة بمساعدة الحاسوب.

- الاهتمام بدراسة قياسات الإنتاجية وتحسين الأداء وترشيد الموارد.

- الاهتمام بطرح الموضوعات التقنية المتطورة والمرتبطة بالمنطق والمعرفة الهندسية كموضوعات خاصة مثل النظم الخبيرة والذكاء الاصطناعي.

- تنمية روح الإبداع والابتكار لدى الطلاب.

- الاهتمام بالتطبيق العلمي لأغلب المقررات وتقييم الطلاب في الأداء والوظائف خلال المستوى الدراسي والتعامل الإداري.

- الاهتمام بالتدريب الميداني.

- إعداد الكوادر الوطنية المؤهلة من حملة درجة البكالوريوس في الهندسة للمساهمة في الميادين الصناعية المختلفة.

- العمل على تنمية الحس الصناعي والقدرة على الاختيار والتجريب لدى الطلاب من خلال التركيز على الجوانب التطبيقية التي تمس حياة الإنسان مباشرة وإنجاز بعض المشاريع الصناعية خلال فترة الدراسة.

- إعداد الطالب إعداداً مناسباً لمواصلة الدراسات العليا والبحث العلمي في مجالات الهندسة المختلفة.

- تهيئة الطالب لسوق العمل من خلال التدريب الصيفي الإلزامي (كشرط للتخرج) ليكون قادراً على المشاركة الفعالة في خطط التنمية المستقبلية في المملكة.

الأهداف الاستراتيجية لكلية الهندسة

انطلاقاً من الرؤية المباركة 2030 و تماشياً مع التوجهات الاستراتيجية الثلاث لجامعة جازان ، و اعتباراً للرؤية الكلية و رسالتها و إدراكاً لمواطن القوة و نقاط الضعف و للفرص و المخاطر التي تتسم بها بيئة العمل فقد حددت كلية الهندسة جامعة جازان أهدافها الاستراتيجية على أربعة محاور هي:

المحور الأول: الدور التعليمي للكلية

باعتباره الدور الأول و الأساسي لأي منشأة تعليمية . و على هذا المحور وضعت الكلية الهدف الاستراتيجي الأول متمثلاً في: **تحقيق تميز أكاديمي لبرامج الكلية و جدارة خريجها.**

المحور الثاني: الدور البحثي للكلية

وهو دور رئيس للكلية. و على هذا المحور وضعت الكلية الهدف الاستراتيجي الثاني متمثلاً في: **تقديم كلية الهندسة جامعة جازان كمركز بحثي مقدر وطنياً و دولياً.**

المحور الثالث: دور الكلية في خدمة المجتمع

وهو دور رئيس ثالث للكلية. و على هذا المحور وضعت الكلية الهدف الاستراتيجي الثالث متمثلاً في: **تحقيق متطلبات و احتياجات سوق العمل في إطار شراكة فاعلة.**

المحور الرابع: الإدارة المؤسسية

باعتبارها الآلية المنوط بها تخطيط و تنظيم و توفير الموارد اللازمة لأداء الأدوار الثلاثة الرئيسة للكلية . و على هذا المحور وضعت الكلية الهدف الاستراتيجي الرابع متمثلاً في: **تحقيق تنمية مؤسسية داعمة للتميز الأكاديمي و البحثي و خدمة المجتمع.**

و فيما يلي عرضاً للأهداف الاستراتيجية الأربعة و أهدافها المرحلية التفصيلية و المبادرات التنفيذية اللازمة و مؤشرات قياس الأداء

الهدف الاستراتيجي الأول: تحقيق تميز أكاديمي لبرامج الكلية و جدارة خريجها	
<ul style="list-style-type: none"> • توفير مهندسين جامعيين علي مستوى عالمي. • تخريج طلاب بجودة عالية متنوعة. • تخريج طلاب بدرجات علمية ذات كفاءة ليصبحوا قادة وطنيين و دوليين في مجال عملهم. 	<p><u>وصف الهدف الاستراتيجي</u></p>
<ul style="list-style-type: none"> • تطبيق وسائل فعالة لتعزيز رؤية كلية الهندسة خارج الجامعة. • اعتماد البرامج الهندسية الرائدة عالمياً في السنة الاولى و الابتكار المستمر للمنهج الرئيسي. • تمكين التعلم التجريبي عبر المناهج الدراسية لمدة 5 سنوات. • قبول نوعية متميزة من مختلف الطلاب. • بناء شراكات خارجية جديدة لتمكين الاندماج السريع للطلاب في المهن الهندسية. • تعيين وتطوير أفضل أعضاء هيئة التدريس. 	<p><u>الأهداف المرحلية</u></p>
<ul style="list-style-type: none"> • توفير المعلومات والخبرات ذات الصلة التي تعد الطلاب لعملية البحث عن وظيفة. • زيادة الدعم والتطوير المهني للطلاب الجامعيين و طلاب الدراسات العليا. • زيادة العدد والقدرة التنافسية لطلاب جامعة جازان المتقدمين للحصول على الدراسات العليا. • دعم الصناعة المحلية من خلال التدريب والتعاون التعليمي. 	

المبادرات	مؤشرات قياس الأداء
1. جذب واستقطاب الطلاب المتفوقين لبرامج البكالوريوس.	<ul style="list-style-type: none"> • النسبة المئوية للطلاب الذين يدخلون البرامج الهندسية و الذين أتموا بنجاح السنة الأولى. • النسبة المئوية المواد الترويجية لكلية في النشرات الإخبارية الكلية والموقع الإلكتروني. • نسبة الطلاب الأجانب من عدد الطلاب الجامعيين في الكلية.
2. التشجيع و الاحتفاظ بالطلاب الجامعيين طوال فترة دراستهم	<ul style="list-style-type: none"> • نسبة الطلاب الذين يلتحقون بالبرامج الجامعية والذين يكملون هذه البرامج في أقل وقت ممكن. • النسبة المئوية للطلاب الراضين عن برامج التعليم بالكلية (نتائج استبانة تقييم المقرر). • النسبة المئوية من الميزانية المخصصة لأنشطة الطلاب في الكلية (مقارنة بالميزانية الإجمالية). • النسبة المئوية للطلاب المشاركين في المعارض والندوات والمسابقات المحلية والدولية.
3. تطوير خبرات التعلم المتمحورة حول الطالب من خلال المناهج الدراسية الهندسة والأنشطة الإضافية	<ul style="list-style-type: none"> • النسبة المئوية للطلاب في كلية الذين يشاركون في الأنشطة الإضافية. • عدد الطلاب في الكلية الذين ينشرون أو يقدمون براءات الاختراع من مشاريع تخرجهم. • عدد من وحدات التعلم الذاتي و / أو أنشطة المنتديات التي تقدمها الكلية.
4. تشجيع الطلاب على الانضمام الى	<ul style="list-style-type: none"> • النسبة المئوية للطلاب الكلية الذين يشاركون في

<p>تنمية المهارات الذاتية وأنشطة التدريب المهني.</p> <ul style="list-style-type: none"> • عدد من الفعاليات السنوية التي تنظمها الكلية والتي تشمل الدعوة ومشاركة أصحاب العمل المحتملين. • عدد الامتحانات المهنية الهندسية السنوية التي تجريها الكلية. 	<p>الجمعيات العلمية والمهنية ودعم أنشطتهم</p>
<ul style="list-style-type: none"> • نسبة الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس) على أساس التكافؤ بدوام كامل). • نسبة الطلاب للموظفين الإداريين. 	<p>5. الحفاظ على حجم وقوة برنامج التوظيف والاحتفاظ بالطلاب الجامعيين والحفاظ على نسبة جيدة من الطلاب مقارنة بأعضاء هيئة التدريس</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تقييم متوسط المعرفة لمتدرب كلية الهندسة على أساس أهمية الشركة وانجاز طلاب الهندسة (متدرب). 	<p>6. رفع مستوى الوعي لدى الطلاب لأهمية التدريب المتخصص (تدريب صيفي)، والتي تركز على تحسين مهارات المتدرب</p>
<ul style="list-style-type: none"> • نسبة المشاركة في البحوث والمجتمع الهندسي للطلاب الجامعيين. 	<p>7. جميع الطلاب الجامعيين بكلية الهندسة سوف يشاركون في مجتمع البحوث الهندسية) مثل ASCE ، ASME ، IEEE.... الخ).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الاجتماعات التي يتم تنظيمها مع أصحاب المصلحة والمتعلقة بالمراجعة المستمرة والتحديث للمناهج. 	<p>8. تطوير المناهج الدراسية بشكل مستمر وتحديثها وفقا لمعيار NCAAA و ABET</p>
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الطلاب الخريجين المسجلين لدى المجلس 	<p>9. الطلاب الخريجين المسجلين</p>

الهندسي السعودي.	لدى المجلس الهندسي السعودي
• عدد طلاب الخريجين الذين يشاركون في أنشطة التنمية المهنية.	10. مشاركة طلاب الدراسات العليا في أنشطة التنمية المهنية
عدد طلبة الخريجين المتقدمين للدراسات العليا بدعم من المنح الدراسية.	11. زيادة عدد طلبة الخريجين المتقدمين للدراسات العليا بدعم من المنح الدراسية



الهدف الاستراتيجي الثاني: تقديم كلية الهندسة جامعة جازان كمركز بحثي مقدر وطنيا و دوليا

<ul style="list-style-type: none"> • انشاء برامج بحثية في تخصصات متعددة تقود الصناعة والمجتمع الى الأزدهار والتطور. • ربط التوجهات الاستراتيجية للكلية، مع هدف الجامعة، بمتطلبات المجتمع والبيئة المحيطة وكذلك تحديات سوق العمل وذلك لتطوير جيل من خريجي كلية الهندسة.. 	<p><u>وصف الهدف الاستراتيجي</u></p>
<ul style="list-style-type: none"> • توظيف والاحتفاظ بأعضاء هيئة التدريس المهتمين بالبحث العلمي وخاصة المرتبط بالمجتمع والصناعة. • زيادة نوعية وكمية ناتج البحث العلمي. • تركيز عمليات التوظيف والتطوير والاحتفاظ بأعضاء هيئة التدريس، على الأداء الذي يرفع أثر البحوث بالكلية والبرامج الأكاديمية. 	<p><u>الأهداف المرحلية</u></p>



المبادرات	مؤشرات قياس الأداء
1. التأثير على برنامج العلوم والتكنولوجيا الوطني والعالمي	<ul style="list-style-type: none"> • عدد كراسي البحث ومراكز التميز والمجموعات البحثية. • الدعم المالي لكراسي البحث ومراكز التميز والمجموعات البحثية كنسبة مئوية من الميزانية الكلية. • عدد المنشورات (ISI) SCI لعضو هيئة التدريس. • عدد براءات الاختراع
2. توسيع أنشطة المؤسسة البحثية	<ul style="list-style-type: none"> • عدد المشاريع البحثية التعاونية. • عدد طلاب الدراسات العليا القادمين من الصناعة. • عدد العاملين في الصناعة المشاركين في التعاون البحثي مع الكلية.
3. دعم عملية الموهبة و الابتكار الابداعية	<ul style="list-style-type: none"> • مقدار الدعم المادي من المصادر حكومية و / أو من المصادر الخاصة و المخصص للموهوبين الفنيين المبتكرين. • عدد طلاب الدراسات العليا. • عدد البحوث التي تم تمويلها.
4. رفع البيئة لتشجيع الريادة في مجال البحوث وتلك التي تكافئ كل الأنشطة البحثية	<ul style="list-style-type: none"> • عدد أعضاء هيئة التدريس العاملين في هيئات تحرير مجلات دولية (ISI) SCI • عدد أعضاء هيئة التدريس الذين شغلوا منصب رؤساء تحرير أو جلسات في مؤتمرات دولية. • عدد أعضاء هيئة التدريس الذين دعوا كمتحدثين رئيسيين أو لمحاضرات عامة في مؤتمرات دولية.

<ul style="list-style-type: none"> • النسبة المئوية السنوية لمنشورات هيئة التدريس في مجلات دولية (ISI) SCI • عدد جوائز الكلية للأفكار المبتكرة والموهوبين، والأنشطة المتميزة والتميز في التدريس. • نسبة أعضاء هيئة التدريس من ذوي حملة درجة الدكتوراه المعتمدة. 	<p>5. التوظيف والاحتفاظ بأعضاء هيئة التدريس المؤهلين تأهيلا عاليا</p>
<ul style="list-style-type: none"> • نسبة الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس. • نسبة العبء من النشاط البحثي لأعضاء هيئة التدريس الناشطين في البحث (الذي يشارك في أكثر من مشروع بحثي واحد في السنة في المتوسط) الي ذوي النشاط البحثي العادي. • نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يشاركون في أعمال إدارية. 	<p>6. إدارة حجم أعضاء هيئة التدريس للحفاظ على التوازن بين التعليم والمجالات البحثية</p>



الهدف الاستراتيجي الثالث: تحقيق متطلبات و احتياجات سوق العمل في إطار شراكة فاعلة

- الإسهام المباشر في توفير و تطوير الموارد البشرية التي يحتاجها سوق العمل.
- تلبية احتياجات منظمات الأعمال من مختلف صور الدعم الفني.
- تحقيق شراكة فاعلة مع سوق العمل لتطوير البرامج الدراسية بالكلية.
- تطوير منظومة البحث العلمي بالكلية في إطار شراكة فاعلة مع سوق العمل.

وصف الهدف الاستراتيجي

- تحديد دقيق لنطاق سوق العمل المستهدف و إنشاء قاعدة بيانات لوحداته.
- تطوير آلية التواصل بين الكلية و وحدات سوق العمل.
- اعتماد و البدء في ترويج تشكيلة الخدمات التي يمكن أن تقدمها الكلية إلى سوق العمل في ضوء دراسة سوقية دقيقة.
- بلورة أطروحات و مشروعات بحثية تخدم احتياجات سوق العمل.
- مشاركة فعالة من ممثلي سوق العمل في فعاليات تطوير البرامج الدراسية بالكلية.
- التطوير المستمر لتشكيلة خدمات الكلية إلي سوق العمل في ضوء تقويم موضوعي منتظم.
- النشر العلمي الوطني و الدولي لمخرجات الشراكة البحثية بين الكلية و سوق العمل.

الأهداف المرحلية

المبادرات	مؤشرات قياس الأداء
1. مؤتمر الشراكة بين كلية الهندسة و مجتمع الأعمال بمنطقة جازان ، كنقطة انطلاق ، بالتنسيق مع غرفة الصناعة و التجارة بجازان و برعاية جامعة جازان.	<ul style="list-style-type: none"> • بروشور المؤتمر • عدد الشركات و الجهات المشاركة • عدد الأفراد الحضور • عدد الجلسات/ مدتها • عدد المشاركات.
2. سلسلة منتظمة للزيارات الميدانية المتبادلة بين الكلية و نماذج مختارة من وحدات سوق العمل ، يتعرف خلالها ميدانيا كل طرف على حاجات و امكانات الطرف الآخر.	<ul style="list-style-type: none"> • عدد الوحدات الصناعية التي تزورها الكلية • عدد الزيارات التي تستقبلها الكلية • عدد الأفراد المشاركين • عدد و تنوع الحاجات التي يتم التعرف عليها
3. تطوير قاعدة بيانات وحدات سوق العمل ، و يمكن الاستفادة من قاعدة بيانات جهات التدريب الصيفي المتاحة و إدخال مزيد من بيانات تعريف وحدات سوق العمل.	<ul style="list-style-type: none"> • عدد الوحدات التي تم إدخال بياناتها • عدد و مدى كفاية التقارير التي يمكن استخراجها • رضا أعضاء هيئة التدريس عن سهولة الاستعلام من قاعدة البيانات
4. المسح الميداني لوحدات سوق العمل ، باستخدام مختلف وسائل المسوحات الميدانية ، بهدف التعرف على الحاجات المختلفة لوحدات سوق العمل من البرامج التدريبية ، و الاستشارات الهندسية ، و المشرعات البحثية ، فضلا عن تفضيلاتها لفرص التوظيف المتوقعة بها لمختلف التخصصات الهندسية.	<ul style="list-style-type: none"> • عدد الوحدات التي يتم مسحها • عدد الوحدات المستجيبة • فعالية و اكتمال الاستجابات

<ul style="list-style-type: none"> • عدد مرات انعقاد المجلس خلال العام الجامعي • نسبة الحاضرين من أعضاء المجلس 	<p>5. تفعيل المجلس الاستشاري لكلية.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • صدور الموافقة النظامية اللازمة لذلك 	<p>6. التحرك نظاميا لإقرار تمثيل وحدات سوق العمل في مجالس الأقسام العلمية بالكلية.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • محاضر الاجتماعات • عدد الحاضرين من ممثلي وحدات سوق العمل 	<p>7. انتظام الأقسام العلمية في عقد اجتماع فصلي أو سنوي لمناقشة تطوير برامجها الدراسية بحضور ممثلين لوحدات سوق العمل المشغلة لخريجها.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • وجود معايير التقييم • عدد الوحدات التي يتم مخاطبتها • عدد/نسب الوحدات المستجيبة 	<p>8. تطوير آلية لقياس تقييم وحدات سوق العمل المشغلة لجدارة خريجي البرامج الدراسية للكلية و متطلبات التطوير التي تتطلبها لتعزيز جدارة خريجي الكلية.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • عدد وسائط الترويج و حجمها • عدد المشاهدات (حيثما يكون ممكنا) • عدد الاستجابات كرد فعل للإعلانات 	<p>9. الإعلان من خلال مختلف وسائط الترويج عن قائمة برامج تدريبية و خدمات استشارية و امكانيات معملية يمكن أن تقدمها الكلية إلى وحدات سوق العمل.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الندوات • تكرارية الندوات • عدد الحضور • نتائج التقييم من وجهة نظر الحضور 	<p>10. عقد مجموعة ندوات توعوية عامة تدخل في مجالات الدراسة الهندسية مثل ترشيد استخدام الطاقة / التوافق البيئي / تطوير نظم الجودة / الأمن والسلامة الصناعية و غيرها ، و استثمار هذه الندوات لترويج الخدمات</p>

	التدريبية و الاستشارية المتاحة بالكلية.
<ul style="list-style-type: none"> • عدد المشروعات • عدد الطلاب المشاركين • المتوسط العام لتقييم المشروعات من قبل لجان المناقشة 	11. إلزام الأقسام العلمية بتنفيذ مشروع تخرج واحد على الأقل في كل فصل دراسي بإحدى وحدات سوق العمل.
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الباحثين المشاركين • عدد و مكانة الجهات المستفيدة • مدة المشروع • حجم تمويل المشروع 	12. تدشين مشروع بحثي قي إطار الشراكة مع وحدات سوق العمل مع بداية كل عام جامعي.



الهدف الاستراتيجي الرابع: تحقيق تنمية مؤسسية داعمة للتميز الأكاديمي و البحثي و خدمة المجتمع	
<ul style="list-style-type: none"> • تحسين الإجراءات المؤسسية والعملياتية والسياسات الخاصة بها. • إقامة شراكات استراتيجية مع الجهات والمؤسسات والوكالات الحكومية. • إقامة شركات استراتيجية مع المؤسسات الصناعية (في القطاعين العام والخاص) من أجل توفير المنفعة المتبادلة لجميع الأطراف. 	<p><u>وصف الهدف الاستراتيجي</u></p>
<ul style="list-style-type: none"> • إقامة شراكات مع الهيئات والجهات الحكومية • توسيع نطاق الدعم والتعاون مع الشركات الصناعية في القطاعين العام والخاص • توليد الوعي الهندسي والمساعدة في دعم الوظائف الهندسية. • مكافئة الانجازات المثالية لأعضاء هيئة التدريس والاداريين والطلاب. 	<p><u>الأهداف المرحلية</u></p>



المبادرات	مؤشرات قياس الأداء
1. انشاء آلية للادارة والتقييم وتحديد المسؤوليات من خلال تحديد مدى كفاية الموظفين والاداريين وأعضاء هيئة التدريس.	<ul style="list-style-type: none"> • نسبة أعضاء هيئة التدريس والاداريين بالنسبة لأعداد الطلاب بالكلية
2. تمويل الأبحاث العلمية من خلال الشراكة مع قطاعات الصناعة لتأمين المنفعة المشتركة.	<ul style="list-style-type: none"> • عدد الشركات المبرم معها اتفاقات شراكة سنويا
3. انشاء آلية لتحسين التفاعل مع الصناعة من خلال تدريب طلاب الكلية عمليا في الجهات الصناعية والخدمية المختلفة وطرح برامج تدريبية لرجال الصناعة بالكلية.	<ul style="list-style-type: none"> • أعداد الطلاب و رجال الصناعة المتدربين سنويا
4. تسهيل الخدمات الاستشارية المقدمة من الكلية لخدمة البيئة.	<ul style="list-style-type: none"> • عدد الاستشارات والخدمات المقدمة سنويا • نسبة أعضاء هيئة التدريس المرتبطين بالصناعة
5. إطلاق حملة تسويقية لتحسين سمعة كلية الهندسة.	<ul style="list-style-type: none"> • عدد الأخبار والتقارير المنشورة حول الكلية في وسائل الاعلام المختلفة • نسبة أخبار الكلية في مجلة الجامعة وعدد الأخبار الهندسية في وسائل الاعلام الوطنية