

## الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لقسم المحاسبة

رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	الخطوات العملية	المبادرات
الأول	بناء ثقافة مشتركة للكلية من خلال الشفافية والتواصل داخل التسلسل الهرمي في الجامعة بين المقررات الجامعية والكليات والتخصصات الأكاديمية	تشجيع دعم الأنشطة العلمية والاجتماعية المشتركة	توفير الفرص لوضع مزيد من ترتيبات التدريس المشترك (فريق تدريس مقررات مشتركة التخصصات)، وذلك من خلال تحديد المقررات المشتركة بين الفريقين سنويا. تشجيع البحوث المشتركة بين أعضاء هيئة التدريس والبرامج ذات الصلة في جميع برامج الكلية وبين المعاهد البحثية، وذلك من خلال تحديد المشروعات البحثية المشتركة سنويا. تحسين الآلية الحالية لتشجيع أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في المؤتمرات المحلية والدولية والندوات العلمية، وذلك من خلال توفير كتيبات المؤتمرات والندوات العلمية سنويا.
الثاني	الاستمرار في بناء بنية تحتية مبتكرة لتكنولوجيا المعلومات بالكلية	توسيع استخدام التكنولوجيا بالنسبة للتعليمية بالكلية	زيادة مستوى استخدام المصادر الإلكترونية بواسطة أعضاء هيئة التدريس والطالبات، وذلك من خلال التحضير والإعداد والتنظيم للبرامج التدريبية في استخدام المصادر الرقمية الإلكترونية سنويا. توفير نقاط خدمة إلكترونية في جميع مباني الكلية، وذلك من خلال التواصل مع مسؤول تقنية المعلومات كل فصل دراسي جديد.

رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	الخطوات العملية	المبادرات
		تحسين البرامج التعليمية بالكلية لاستقبال الطالبات الجدد	إعادة تشكيل معايير القبول بجميع برامج الكلية لزيادة معدل استمرار القبول السنوي للطالبات بالبرنامج، من خلال إعداد وتنظيم معايير قبول جديدة كل خمس سنوات. التخطيط للبنية التحتية للبرامج وإعداد موظفيها لتلبية احتياجات الطالبات الجدد، وذلك من خلال التخطيط لبرنامج البنية التحتية لاستيعاب الطالبات الجدد كل فصل دراسي. عمل يوم مفتوح لطالبات المدارس الثانوية، وذلك من خلال الإعداد والتنظيم لهذا اليوم كل فصل دراسي.
		إعداد الطالبات الجدد المتوقع قبولهن بالكلية	توفير جلسات تعريفية للطلاب المقبولين حديثاً، وذلك من خلال الإعداد والتنظيم لهذه الجلسات كل فصل دراسي.
		تحسين أداء الطالبات	إجراء مقارنة مرجعية لتحصيد المستوى المتوقع من مهارات الطالبات، من خلال تحديد مستوى القياسي المطلوب كل فصل دراسي. تشجيع الأنشطة البحثية لشعذ مهارات الطلاب الفكرية والسلوكية، من خلال وضع خطة لتطوير بحوث الطالبات في كل فصل دراسي. تشجيع مشاركة الطالبات في الأنشطة اللاصفية، من خلال إعداد خطة الأنشطة اللاصفية سنوياً. مراجعة وتحديث البرامج والمناهج الدراسية للوصول إلى مستوى الأداء المتوقع، من خلال إعداد عمليات مراجعة المناهج الدراسية وتحديثها كل خمس سنوات.
الثالث	اشتراط استعدادات وقدرات أكبر من الطالبات المتقدمات للقبول بالكلية ورفع مستوى الأداء بالنسبة للطالبات المسجلات		

رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	الخطوات العملية	المبادرات
			تطوير آليات لقياس أداء الطالبات، من خلال إعداد آلية جديدة لتقييم تعلم الطالبات كل خمس سنوات.
		ضمان كفاءة الوحدات الإرشادية	تقديم المشورة للطالبات الجدد في اختيارهم البرامج التعليمية، من خلال وضع مبادئ توجيهية للطلاب لاختيار البرامج المناسبة لكل فصل دراسي.
			تطوير نظام إرشادي إلزامي للطالبات ذوي الاحتياجات الخاصة، من خلال تطوير وإعلان النظام كل خمس سنوات
			توفير ورش عمل وبرامج تعليمية وتدريبية عن آخر المستجدات في الأساليب وتقنيات التعليم، من خلال الإعداد والتنظيم لهذه الورش والبرامج التدريبية سنويا.
			تشجيع أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في المؤتمرات العلمية المخصصة للتعليم والتعلم، من خلال الحصول على كتيب هذه المؤتمرات سنويا.
		تحسين أداء أعضاء هيئة التدريس	تشجيع الابتكار في عملية التعليم والتعلم، من خلال وضع خطة استراتيجية للابتكار في التعليم كل سنتين
			إجراء تقييم دوري لأداء أعضاء هيئة التدريس في التعليم والتعلم، من خلال إعداد آليات مراجعة لأداء أعضاء هيئة التدريس في التعليم والتعلم كل سنتين.
			تشجيع التعلم الإلكتروني ومقارنته قياسيا مع الجامعات الأخرى، من خلال إعداد مستوى مؤشر التعليم الإلكتروني الداخلي والخارجي سنويا.

اشتراط استخدام أساليب وتقنيات ذات مستوى عالمي في التدريس والتعلم

الرابع

رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	الخطوات العملية
		الإسراع في تبني برامج التعلم والتعليم عن بعد
		تحسين البيئة التعليمية ومصادر التعلم
		تنمية الإبداع والتميز لدى كافة أعضاء هيئة التدريس
		تخصيص منح التعليم للأبحاث
		المبادرات
		دعم المبادرات والابتكارات لأعضاء هيئة التدريس في الكلية الخاصة بجودة برامج الإنترنت، من خلال تزويدهم بالدعم المالي والمعنوي بشكل مستمر.
		تعزيز أنشطة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد لتحسين جودة التعليم الإلكتروني، من خلال إجراء هذه الأنشطة سنوياً لتحسين نوعية التعلم الإلكتروني.
		عمل تقييم دوري وتحديث محتوى التعلم الإلكتروني، من خلال إضافة مصادر حديثة إلى محتوى التعلم الإلكتروني سنوياً.
		إدارة وضمان استمرار تعلم الطالبات في بيئة محسنة تكنولوجياً، من خلال توفير بيئة تعلم تكنولوجية في كل عام دراسي.
		تعريف أعضاء هيئة التدريس بوحدة الإبداع والابتكار بجامعة جازان بشكل دوري، من خلال إعداد برنامج تعريفى بالوحدة لأعضاء هيئة التدريس بشكل دوري.
		تنظيم ورش عمل عن التعليم والتعلم وبرامج تطوير مهني قائمة على الإبداع في مجالات التخصص، من خلال الإعداد لعقد ورش عمل في التعليم وتعلم بشكل دوري.
		تطوير أعضاء هيئة التدريس مهنياً بطريقة مبتكرة وغير تقليدية، خلال تنظيم برامج تدريبية على الاحتياجات الحالية كل عام دراسي.
		إجراء مسح وإعداد قاعدة بيانات للبحوث في مجال التعليم والتعلم، من خلال إجراء مسح على البحوث في مجال التعليم والتعلم كل عام دراسي.

الخامس

إنشاء بيئة للتدريس والتعلم تهتم بنجاح الطالبات واستيعابهن لما تقدم لهن، فضلاً عن التطوير الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس

رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	الخطوات العملية	المبادرات
		والمشاريع المبتكرة لتحسين التدريس وتعلم أفضل الممارسات	تطوير المبادئ التوجيهية والمعايير لبحوث ومشاريع التعليم والتعلم، من خلال تحديث المبادئ التوجيهية والمعايير البحثية سنوياً. تشجيع أعضاء هيئة التدريس على إجراء بحوث أو مشاريع في التعليم والتعلم، من خلال الحصول على كتيب بشأن الأبحاث والمشاريع في التعليم والتعلم سنوياً. تقييم عملية دمج نتائج البحوث في التعليم والتعلم على أساس ردود فعل أصحاب المصلحة، من خلال زيادة الدمج من نتائج البحوث في المقررات سنوياً.
		توسيع نطاق الأنشطة الأكاديمية التي تركز على منع تسرب الطالبات وتخرجهن في الوقت المخصص بنجاح	تقديم دورات استشارية وإرشادية ورصدية عن مستوى تحصيل الطالبات، من خلال تزويد الطالبات بالمشورة والإرشاد وعمل لقاءات لمراقبة لمستوى تقدم الطالبات كل فصل دراسي. تنظيم ورش عمل حول المهارات المهنية والشخصية لطالبات لإنجاحهن دراسياً وبعد تخرجهن، من خلال الإعداد لورش عمل المهارات المهنية والشخصية سنوياً. تنظيم دورات تدريبية بواسطة الطالبات لتشجيع التعلم التعاوني بينهن، من خلال عقد ورش عمل لتشجيع تدريب الأقران والتعلم التعاوني وسط الطالبات كل فصل دراسي.
السادس	تعزيز ثقافة التفكير المستقل والابتكار وريادة الأعمال عند	تشجيع ثقافة التفكير المستقل والابتكار بين	تشجيع وتحفيز مبادرات المواهب الفردية بين أعضاء هيئة التدريس والطالبات، من خلال عقد ورش عمل لتشجيع وتحفيز مبادرات المواهب الفردية سنوياً. إجراء منتديات سنوية للابتكار وريادة الأعمال، من خلال التحضير لهذه المنتديات سنوياً.

رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	الخطوات العملية	المبادرات
	الطلّبات وأعضاء هيئة التدريس	الطلّبات وأعضاء هيئة التدريس	تشجيع النشاطات اللا منهجية (اللا صنفية) لتطوير مهارات التفكير المستقل والابتكار والمهارات القيادية للطلّبات وأعضاء هيئة التدريس على مستوى الكلية، من خلال تنظيم ورش عمل في الأنشطة اللا منهجية كل عام دراسي.
		بناء العلاقات مع القطاع الصناعي لدعم الابتكار وزيادة الأعمال	تنظيم زيارات ميدانية للطلّبات وأعضاء هيئة التدريس للقطاع الصناعي، من خلال التحضير لهذه الزيارات الميدانية كل فصل دراسي.
			جذب قطاع الأعمال لرعاية أفكار الطّلاب وأعضاء هيئة التدريس وتنظيم ندوات وورش عمل عن الابتكارات الحديثة وتلك المتعلقة بزيادة الأعمال، من خلال إنشاء واستكمال التعاون والعلاقات مع الشركات سنويا.
		توسيع استخدام برامج التعليم عبر الإنترنت والابتعاث	تشجيع وتحفيز المشاركة والانضمام للبرامج الأكاديمية والتدريبية الدولية المتميزة، من خلال إعداد برامج أكاديمية دولية في التخصصات الفريدة من نوعها (نادرة) سنويا.
			تشجيع الانخراط في المقررات الدولية عبر الإنترنت والخاصة بالمهارات، من خلال عقد ورش عمل حول دورات المهارات الإنترنت الدولية سنويا.
			استضافة المؤتمرات الدولية التي تركز على الأولويات البحثية للكلية، من خلال التحضير لهذه المؤتمرات الدولية كل عام دراسي.
			زيادة التبادل مع معاهد البحوث العلمية، من خلال تنظيم ورش عمل حول المشاركة مع معاهد البحوث العالمية سنويا.
السابع	تشجيع الدخول في الدراسات والشراكات الدولية، وكذلك الأبحاث الدولية	تشجيع اشراك منسوبي الكلية بأنشطة البحوث الدولية	

رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	الخطوات العملية	المبادرات
			إجراء سلسلة من محاضرات لأعضاء هيئة تدريس زائرين متميزين، من خلال التحضير لسلسلة من المحاضرات مع أعضاء هيئة التدريس الدوليين الزائرين المتميزين سنويا.
			تفعيل الاتفاقيات القائمة مع الشركاء الدوليين، من خلال تفعيل الاتفاقيات البحثية القائمة سنويا.
		الانخراط والتنسيق مع رجال الصناعة وغيرهم من أصحاب المصلحة المتوقعين في تحديد وتطوير وتحسين البرامج الأكاديمية	إنشاء أو التوسع في اللجان الاستشارية على مستوى البرامج بالكلية، من خلال توسيع لجان استشارية جديدة في جميع برامج الكلية كل عام دراسي.
الثامن	توسيع الوحدات الأكاديمية الحالية (الأقسام) في المجالات الرئيسة التي تهتم المنطقة والمملكة أو انشاء هذه الوحدات في حال عدم وجودها.	البدء في إنشاء إدارات جديدة وبرامج الدراسات العليا أو تعزيز القائم منها	إشراك أصحاب المصلحة الخارجيين في اللجان الاستشارية الأكاديمية، من خلال دعوة أصحاب المصلحة الخارجيين للاشتراك في اللجان الاستشارية الأكاديمية سنويا.
			اقترح برامج أكاديمية جديدة تلبي احتياجات المجتمع، من خلال إجراء اجتماع لتحديد البرامج التعليمية المجتمعية الضرورية كل عام دراسي.
			زيادة عدد برامج الدراسات العليا المقدمة، من خلال طرح برامج الدراسات العليا التي يحتاجها المجتمع سنويا.
التاسع		إدارة تبادل المعرفة بين قطاع الصناعة والكلية	دعوة رجال الأعمال أو ذوي الخبرة لعمل محاضرات بالكلية، من خلال تنظيم محاضرات حول المواصفات المطلوبة في الخريجين والمهارات المناسبة لسوق العمل سنويا.

رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	الخطوات العملية	المبادرات
	إشراك قطاع الصناعة ومستفيدين المتوقعين في تطوير المناهج الدراسية	إدارة فعالة لوحدة الخريجات بالكلية	وضع برامج تدريبية داخلية مع قطاع الأعمال، من خلال تنظيم برامج صناعية تدريبية مع قطاع الأعمال كل عام دراسي سنويا. تحديد الأدوار والمسؤوليات الخاصة بوحدة الخريجات بالكلية، من خلال تحديث أدوار ومسؤوليات وحدة الخريجات بالكلية كل عام دراسي. إنشاء آليات فعالة للتواصل مع خريجات الكلية، من خلال إنشاء آليات فعالة للتواصل مع الخريجات كل عام دراسي. تطوير نظام قاعدة بيانات خريجات الكلية، من خلال تطوير فعالية نظام قاعدة بيانات الخريجات سنويا.
			إنشاء مجلس استشاري للخريجات في جميع برامج الكلية، من خلال إنشاء مجلس استشاري للخريجات في جميع البرامج الأكاديمية بالكلية سنويا.