



الخطة الدراسية

كلية (الكلية الجامعية في أبو عريش) قسم (تسويق وتجارة الكترونية) تخصص (تسويق وتجارة الكترونية) - البكالوريوس

الثاني					
السابق	ن	ع	ت	س	اسم المقرر
	٢	٠	٠	٢	١٠٢ سلم ثقافة إسلامية ٢
	٢	٠	٠	٢	١٠٢ عرب تحرير عربي
	١٢	٣	٠	٦	١٠٨ أنجلد لغة إنجليزية (٢)
	٣	٠	٠	٣	١٠١ نفس تنمية مهارات التفكير
	٢	٠	٠	٢	١٠٢ نفس مناهج البحث العلمي
١٥	المجموع				

الرابع					
السابق	ن	ع	ت	س	اسم المقرر
	٣	٠	٠	٣	٢١٣ عمل مبادئ وتطبيقات الإدارة
	٢	٠	٠	٢	٢٥٢ أقتصاد الإقتصاد الإداري
	١	٠	٠	٢	٢٧٢ أنظم نظم المعلومات الإدارية
	٢	٠	٠	٢	٢٣١ تسوق إدارة التسويق
	٢	٠	٠	٢	١٠٣ سلم ثقافة إسلامية ٣
	٣	٠	٠	٣	٢٢٢ محاسب المحاسبة المالية
	٢	٠	٠	٢	٢٤٢ مورد السلوك التنظيمي
١٦	المجموع				

السادس					
السابق	ن	ع	ت	س	اسم المقرر
	٣	٠	٠	٣	٣١٤ عمل بيئة الأعمال في المملكة
	٢	٠	٠	٢	٣١٥ عمل الإدارة الإستراتيجية
	٣	٠	٠	٣	٣٣٥ تسوق مراقبة التسعير
	٣	٠	٠	٣	٣٣٦ تسوق إدارة مبيعات التجزئة
	٣	٠	٠	٣	٣٣٧ تسوق إدارة الترويج
	٣	٠	٠	٣	٣٣٨ تسوق تسويق الخدمات
١٧	المجموع				

الثامن					
السابق	ن	ع	ت	س	اسم المقرر
	٣	٠	٠	٣	٤٣٥ تسوق التسويق الصناعي
	٣	٠	٠	٣	٤٣٦ تسوق أقسام التسويق
	٣	٠	٠	٣	٤٣٧ تسوق التسويق الإستراتيجي
	٣	٠	٠	٣	٤٣٨ تسوق بحوث التسويق
	٠	٠	٠	٣	٤٩٠ تسوق مشروع التخرج
	٢	٠	٠	٢	٤٦١ نظام الأنظمة التجارية
١٧	المجموع				

الأول					
السابق	ن	ع	ت	س	اسم المقرر
	٢	٠	٠	٢	١٠١ ثقف ثقافة صحية
	٢	٠	٢	٣	١٠١ حال مقدمة في الحاسب الآلي
	٢	٠	٠	٢	١٠١ سلم ثقافة إسلامية ١
	٢	٠	٠	٢	١٠١ عرب مهارات لغوية
	١٢	٣	٠	٦	١٠٧ أنجلد لغة إنجليزية (١)
١٥	المجموع				

الثالث					
السابق	ن	ع	ت	س	اسم المقرر
	٣	٠	٠	٣	٢١١ عمل مقدمة في الأعمال
	٢	٠	٠	٢	٢١٢ عمل الاتصالات التجارية
	٢	٠	٠	٢	٢٥١ أقتصاد مقدمة في الإقتصاد
	١	٠	٢	٢	٢٧١ أنظم مهارات تكنولوجيا المعلومات
	٣	٠	٠	٣	١١٤ رريض رياضيات وإحصاء
	٢	٠	٠	٢	٢٢١ محاسب أساسيات المحاسبة
	٢	٠	٠	٢	٢٤١ مورد إدارة الموارد البشرية
١٦	المجموع				

الخامس					
السابق	ن	ع	ت	س	اسم المقرر
	٣	٠	٠	٣	٣٣١ تسوق سلوك المستهلك
	٣	٠	٠	٣	٣٣٢ تسوق إدارة العلامة التجارية
	٣	٠	٠	٣	٣٣٣ تسوق قنوات التسويق
	٣	٠	٠	٣	٣٣٤ تسوق التسويق الإلكتروني
	٢	٠	٠	٢	١٠٤ سلم ثقافة إسلامية ٤
	٣	٠	٠	٣	٣٢١ محاسب الإدارة المالية
١٧	المجموع				

السابع					
السابق	ن	ع	ت	س	اسم المقرر
	٠	٠	٠	٣	٤٣٠ تسوق التدريب الميداني
	٣	٠	٠	٣	٤٣١ تسوق إدارة المبيعات
	٣	٠	٠	٣	٤٣٢ تسوق تسويق الأعمال للأعمال
	٣	٠	٠	٣	٤٣٣ تسوق التسويق السياحي
	٣	٠	٠	٣	٤٣٤ تسوق التسويق الدولي
	٢	٠	٠	٢	٤٢١ محاسب النقود والمصارف
١٧	المجموع				

الإجمالي : ١٣٠ وحدة دراسية